

Nelly Yehia Ibrahim Badr

**A influência de fatores internos e externos no processo de
abertura comercial brasileira nos anos 90.**

Dissertação apresentada à Banca de
Relações Internacionais da
Faculdade de Ciências Sociais e
Jurídicas do Centro Universitário de
Brasília como requisito parcial para a
conclusão do curso de bacharelado
em Relações Internacionais.

Professor Orientador: Marden de
Melo Barboza

Brasília – DF

Novembro/2004

Nelly Yehia Ibrahim Badr

**A influência de fatores internos e externos no processo de
abertura comercial brasileira nos anos 90.**

Banca Examinadora:

Prof. Marden de Melo Barboza
(Orientador)

Prof. Alaor Sílvio Cardoso
(Membro)

Prof. Cláudio Ferreira da Silva
(Membro)

Brasília – DF
Novembro/2004

Para todos os brasileiros que mesmo nos momentos mais escuros, acreditaram existir uma luz no fim do túnel da inflação e da instabilidade econômica. Para aqueles que assim como eu, acreditam no intercâmbio comercial.

Agradecimentos

Agradeço:

A minha família pelo incondicional apoio;

Ao professor Marden Barboza por toda paciência na orientação;

Aos professores pelos valiosos ensinamentos que me transmitiram;

Aos amigos de faculdade pelos bons momentos juntos e demais amigos por compreenderem minha ausência; e

A todos aqueles profissionais, internacionalistas ou não, com quem tive o privilégio de aprender.

A todos, o meu reconhecimento.

Resumo

BADR, Nelly Yehia Ibrahim. *A influência de fatores internos e externos no processo de abertura comercial brasileira nos anos 90*. Centro Universitário de Brasília. Professor: Marden de Melo Barboza. Novembro/2004.

O objetivo geral deste estudo é apresentar o recente processo de abertura comercial brasileira, estudando desde as correntes teóricas sobre o tema até a liberalização de fato ocorrida, sobretudo durante os anos 90. Por sua vez, o objetivo específico é analisar os principais motivantes deste processo. Inicialmente, apresenta-se a discussão teórica acerca dos benefícios da liberalização comercial, juntamente com a abordagem da abertura comercial brasileira propriamente dita, o que possibilita ao leitor se situar no tempo e no espaço do contexto de uma liberalização comercial. Em seguida, enfocam-se o cenário nacional e internacional e os argumentos que constaram como importantes motivantes do processo. Conclui-se o estudo mostrando ao leitor que o trabalho conjunto destes fatores possibilitou que o processo de abertura comercial fosse de fato concretizado.

Abstract

BADR, Nelly Yehia Ibrahim. *The influence of internal and external factors in the process of trade liberalization in Brazil during the 90's*. Centro Universitário de Brasília. Professor: Marden de Melo Barboza. November/2004.

The overall objective of this study is to present the recent process of opening Brazilian markets, focusing in the theories on the theme and the actual liberalization which took place, in particular during the 90's. The specific objective is to analyze the main motivations of the process. Initially, the theoretical discussion on the benefits of trade liberalization is presented, along with the approach of Brazilian trade liberalization *per se*, which allows the reader to situate in time and space in the context of trade liberalization. Afterward, the study focuses on the national and international scenarios and their arguments which emerged as important incentives to the process. Finally, the paper concludes by attesting that the collective operation of these factors allowed the process of trade liberalization to be a concrete result.

Lista de Abreviações e Siglas

AFRMM – Adicional de Frete para Renovação da Marinha Mercante
BACEN – Banco Central do Brasil
BEFIEX – Programas Especiais de Exportações
BIRD – Banco Mundial
BIT – Bens de Informática e Telecomunicações
BK – Bens de Capital
CACEX – Carteira de Comércio Exterior do Banco do Brasil
CPA – Comitê de Políticas Aduaneiras
FHC – Fernando Henrique Cardoso
FMI – Fundo Monetário Internacional
G-7 – Grupo dos Sete
IOF – Operações de Crédito, Câmbio e Seguro
MDIC – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
MERCOSUL – Mercado Comum do Sul
NAFTA – North America Free Trade Agreement
OMC – Organização Mundial de Comércio
P&D – Pesquisa e Desenvolvimento
PAI – Programa de Ação Imediato
PED – Países em Desenvolvimento
PFD – Programa Federal de Desregulamentação
PIB – Produto Interno Bruto
PND – Programa Nacional de Desestatização
TEC – Tarifa Externa Comum
TMP – Taxa de Melhoramento dos Portos
UE – União Européia
URN – Unidade Real de Valor
ZFM – Zona Franca de Manaus
ZPE – Zona de Processamento de Exportação

Sumário

Resumo	IV
Abstract	V
Lista de Sigla	VI
Introdução	01
Capítulo 1 – Liberalização comercial	03
1.1 – Discussão teórica	03
1.1.1 – <i>Argumentos dinâmicos</i>	03
1.1.2 – <i>Argumentos estáticos</i>	04
1.1.2.1 – <i>Críticas ao protecionismo</i>	05
1.2 – Abertura comercial brasileira	06
1.2.1 – <i>De 1988 a 1993</i>	06
1.2.2 – <i>O Plano Real e o pós Plano real: 1994 a 2002</i>	09
1.2.3 – <i>Os resultados</i>	11
Capítulo 2 – Questões políticas e econômicas internas que influenciaram no processo de abertura comercial brasileira.....	16
2.1 – Ascensão de governos liberais.....	17
2.2 – Políticas de contenção da inflação pós Plano Real.....	20
Capítulo 3 – Questões políticas e econômicas externas que influenciaram no processo de abertura comercial brasileira.....	28
3.1 – O Consenso de Washington	30
3.2 – A ação de Organismos Internacionais	34
3.3 – O MERCOSUL	35
Conclusão	39
Referências Bibliográficas	41
Anexos	47

ANEXO VII

Participação brasileira no comércio mundial (%)

Período	Export.	Import.
1970	0,9	0,9
1971	0,9	1,1
1972	1,0	1,2
1973	1,1	1,2
1974	1,0	1,7
1975	1,0	1,6
1976	1,1	1,4
1977	1,1	1,2
1978	1,0	1,2
1979	0,9	1,2
1980	1,0	1,2
1981	1,2	1,2
1982	1,1	1,1
1983	1,3	0,9
1984	1,5	0,8
1985	1,4	0,7
1986	1,1	0,7
1987	1,1	0,7
1988	1,2	0,6
1989	1,2	0,6
1990	0,9	0,6
1991	0,9	0,6
1992	1,0	0,6
1993	1,0	0,7
1994	1,0	0,8
1995	0,9	1,0
1996	0,9	1,0
1997	1,0	1,1
1998	0,9	1,1
1999	0,9	0,9
2000	0,9	0,9
2001	1,0	0,9
2002	1,0	0,7
2003	1,0	0,6

Fonte: MDIC